

I grandi classici nelle scuole con **Kaba** e la Continuus, il progetto "prende il volo"

■ «Un libro che non ha mai finito di dire quello che ha da dire». È la definizione più nota e citata sui classici della letteratura ed è firmata da Italo Calvino che proprio ai classici dedicò un saggio breve entrato esso se stesso tra i classici. Ma quanti degli adolescenti che conoscono a menadito tutte le funzioni di un cellulare, possono dire di aver vissuto l'emozione della lettura di un classico? Di aver seguito le avventure senza tempo delle *Piccole Donne* di Louisa May Alcott o quelle de *Il Corsaro Nero* di Emilio Salgari o ancora le vicende del libro *Cuore* di Edmondo De Amicis? Probabilmente non molti. Da qui l'idea della giovane casa editrice **Kaba** Edizioni, nata nel 2009 da un'idea di Raffaella Polverini con l'intento di diventare "il buon amico" dei giovanissimi nell'approccio alla lettura, di portare nelle scuole gratuitamente una pioggia di volumi scelti tra i titoli che più hanno emozionato e commosso intere generazioni. Un progetto dal titolo "Kabakl@ssici nella scuole", che ha trovato un "complice" tutto lodigiano. A sostenere la pubblicazione delle copie da distribuire gratuitamente nelle scuole del centro e del Nord Italia, sarà la Continuus-Properti spa di Sordio, società che si occupa di progettazione e costruzione

Italo Calvino, cui si deve la celebre definizione di classico come di un «libro che non ha mai finito di dire quello che ha da dire», sotto Il Corsaro Nero, primo titolo disponibile



*L'editore pavese
e l'azienda lodigiana
lanciano insieme l'iniziativa
di promozione del libro*

di impianti per la laminazione e la trafilatura dell'alluminio e del rame. E che per il secondo anno ha deciso di dare una mano alla cultura. Lo aveva già fatto nel 2009, primo anno di vita della **Kaba** edizioni, in cui aveva sostenuto la pubblicazione della collana Bilù, dedicata a tematiche di carattere sociale come la tolleranza,



l'integrazione, il bullismo e l'importanza dei legami familiari, per cui in oltre 200 scuole erano arrivati qualcosa come 20 mila volumi. E ora proprio l'azienda lodigiana è tornata a mettere mano alle casse per «l'operazione classici», partita da pochi giorni con la distribuzione di oltre 8mila copie del romanzo *Il Corsaro Nero* di Emilio Salgari. Un testo proposto in versione ridotta, più semplice e di più agevole lettura, e corredato di approfondimenti di storia, geografia e scienze. Nell'iniziativa di **Kaba** Edizioni, a cui hanno aderito 11 plessi scolastici della provincia di Lodi, facendo richieste di anche 300 copie

ciascuno, ci sono poi anche ulteriori strumenti per far crescere la voglia di classici ai ragazzi. In un sito dedicato, infatti, i docenti possono trovare questionari, schede informative, biografie, mentre i ragazzi che hanno ricevuto la copia in omaggio po-

tranno partecipare al gioco "Trova l'errore": una sorta di «caccia» alla scoperta dell'errore nascosto appositamente nelle pagine del libro. La classe che lo segnalerà per prima avrà la possibilità di pubblicare sul sito di **Kaba** un racconto sui pirati corredato da disegni.

Rossella Mungello

