

Attualità

EDITORI

Riordino contributi editoria: l'Aie alla Camera

Defiscalizzazione per l'acquisto di libri, specie scolastici e universitari per contribuire alla promozione dei consumi culturali; ripristino del credito d'imposta sugli acquisti di carta; forme di sostegno e di ammortizzatori sociali per i dipendenti dell'editoria libraria, analoghe a quelle dell'editoria periodica; e ancora parificazione del trattamento Iva per libri e periodici ed estensione del regime Iva agevolato anche per i contenuti digitali: sono solo alcune delle richieste per il futuro del libro avanzate, lo scorso 9 febbraio, dal presidente di Aie Marco Polillo nel corso dell'audizione davanti alla Commissione cultura della Camera in merito al riordino dei contributi all'editoria. (D. Poli)

Codici ed editori

Il testo unificato dei ddl S601, S711, S1171 e S1198 in materia di riforma della professione forense contiene all'art. 45, comma 7, la previsione del divieto di utilizzo dei codici commentati e annotati con la giurisprudenza. Nel corso dell'esame in Commissione giustizia del Senato l'emendamento 45.11 Li Gotti, che andava nel senso del mantenimento della possibilità di utilizzo almeno dei codici annotati con la giurisprudenza, è stato respinto. Inoltre, a proposito dei tempi di attuazione della riforma dell'esame di stato, l'art. 48, comma 1 del ddl prevede un'applicazione delle nuove norme dopo due anni dall'entrata in vigore della legge. Il secondo comma prevede un'ulteriore dilazione rispetto alle «modalità» di svolgimento dell'esame: da capire come si coordini con quella espressa dal primo comma. (G. Senatore)

Mondadori: sale al 100% di Mondolibri

Mondadori ha firmato un contratto preliminare con DirectGroup Bertelsmann per l'acquisizione del 50% del capitale di Mondolibri, salendo così, con un'operazione da 6,75 milioni di euro, al 100% della proprietà.

Mondolibri vende libri per corrispondenza ed è un operatore di e-commerce (nel 2008 ha registrato un fatturato complessivo di 82 milioni di euro, di cui 19 milioni nell'e-commerce). L'operazione, spiega una nota, consentirà a Mondadori di acquisire il con-

trollo esclusivo favorendo sinergie con la rete di librerie Mondadori e la gestione in autonomia di Bol.it. (D. Nannini)

Va bene?!

Il Goethe Institut italiano ha lanciato una serie di iniziative che si svolgeranno per due anni, dal titolo: La Germania in italiano. Italien auf Deutsch, da seguire on line sul portale interattivo www.goethe.de/va-bene, con l'obiettivo di mettere in rilievo gli elementi negativi e positivi dei legami comunque assai forti tra i due Paesi. La premessa è: Italia - Germania: storia di un amore insidiato dai pregiudizi.

Sui giornali dei due Paesi abbondano infatti rimproveri reciproci e stereotipi, ma c'è un'Italia che i tedeschi adorano e una Germania che gli italiani vogliono scoprire. Basta raccontarle. L'obiettivo dell'iniziativa: bandire i luoghi comuni e riaccendere la curiosità reciproca. Ecco le prime iniziative: Bruno Bozzetto ha creato espressamente per Va bene?! un film sulle manie e gli stereotipi italiani e tedeschi, dall'ossessione per la puntualità al fenomeno del mammismo, dalla burocrazia ai rifiuti.

La seconda iniziativa: Tipicamente tedesco? Tipicamente italiano? Come racconterebbe un italiano le manie italiane a un tedesco? E cosa direbbe un tedesco a chi volesse conoscere meglio la Germania? Si chiederà a giornalisti e scrittori italiani e tedeschi di raccontare dal loro punto di vista gli stereotipi sul proprio Paese, per ironizzare sui luoghi comuni e provare insieme a superarli. Si potrà commentare e intervenire sugli articoli nel forum del sito. Terza iniziativa: In punta di penna: con i partner Premio satira politica di Forte dei Marmi e Caricatura - der Galerie für Komische Kunst di KulturBahnhof Kassel, sono stati invitati vignettisti satirici italiani e tedeschi a riflettere «in punta di penna» sul complesso rapporto tra i due Paesi. Infine: Passione reporter, un concorso di reportage rivolto ai giovani giornalisti italiani e tedeschi (giornalisti, collaboratori, praticanti tirocinanti nelle redazioni della carta stampata e a coloro che frequentano scuole di giornalismo di età non superiore ai 30 anni), per raccontare una Germania meno scontata e un'Italia ancora nascosta, organizzato in collaborazione con la «Süddeutsche Zeitung» e con il «Corriere della Sera Sette». Scadenza presentazione del progetto: 31/3/2010. (L. Novati)

«Libri e Riviste d'Italia» on line

«Libri e Riviste d'Italia» è una tra le prime pubblicazioni del Ministero per i beni

e le attività culturali. Nata come rassegna di informazione culturale e bibliografica, ha progressivamente ampliato i propri contenuti ed oggi la rivista, oltre ad uno strumento di informazione, vuole anche essere un punto di incontro e dialogo fra tutti coloro che, a vario titolo, operano nella comunità del libro: le istituzioni nazionali e locali, le biblioteche, il mondo della scuola, gli editori, gli autori, i librai e gli altri operatori professionali del settore.



La nuova versione della rivista, inaugurata a dicembre 2009, è pubblicata anche on line e si articola in una serie di rubriche (Focus, Indagini, Esperienze, Documenti e Materiali, I libri). Il passaggio di «Libri e Riviste d'Italia» dal formato cartaceo a quello digitale mira ad una comunicazione più veloce e diretta, favorisce lo scambio delle informazioni e agevola la diffusione delle tematiche inerenti al libro anche fra il pubblico dei lettori non abituali. (D. Nannini)

Editoria per ragazzi in Spagna

In Spagna l'editoria libraria e in particolare il segmento ragazzi sembra andare piuttosto bene. Probabilmente perché i dati editoriali si riferiscono all'anno 2008, in cui gli effetti della crisi dovevano ancora farsi sentire. In ogni caso, stando ai valori sulla produzione diffusi dal Ministero della cultura spagnolo, nel 2008 i titoli prodotti sono stati in totale 104.233 (in aumento rispetto al 2007 del 7,7%), tra cui 12.625 i titoli per bambini e ragazzi, con un +26% sull'anno precedente.



Le cose non vanno peggio per ciò che concerne il valore complessivo del mercato editoriale spagnolo: secondo la Federazione degli editori il fatturato totale del settore è stato nel 2008 di 3,2 miliardi di euro, +2% rispetto al 2007.

Il segmento bambini e ragazzi costituisce il 10,3% del totale (dopo quello della narrativa, scolastico e scientifico-tecnico), -1% in riferimento al 2007.

Ma i dati disponibili mostrano anche i dati relativi all'import/export di libri e fascicoli: nel 2008 la Spagna ha esportato libri per

Attualità

un valore di 211 milioni di euro, di cui 26 milioni (il 12,3%) relativi a libri per bambini e ragazzi. Il segmento rientra fra i generi maggiormente esportati insieme a scienze sociali (17,22%), letteratura (14,26%) e scientifico-tecnico (13,5%). Ma rispetto al numero di copie vendute all'estero (e si parla di quantità, non di diritti ceduti), i libri per bambini e ragazzi sono stati quelli maggiormente esportati rappresentando il 20,66% del totale (che corrispondeva a 37 milioni di copie complessive). Il valore dei libri importati si è aggirato invece intorno ai 65 milioni di cui solo 201 mila euro (0,31%) relativi al settore ragazzi.

Inoltre, sempre rispetto al commercio estero di libri, i prodotti del segmento ragazzi sono stati quelli venduti ad un prezzo medio più basso, corrispondente a 3,5 euro, mentre quello medio complessivo è di 5,64 euro. Altrettanto interessanti sono i dati sulla lettura dei minori (da 10 a 13 anni) elaborati da Conecta: circa l'85,5% dei residenti appartenenti a questa fascia d'età ha dichiarato nel 2008 di essere lettore (erano l'84,5% nel 2007). Di questi bambini, il 74,1% dice di leggere libri quotidianamente o settimanalmente, mentre l'11,2% di leggere qualche volta al mese o al trimestre. In media hanno letto 9 libri in un anno e dedicano, sempre mediamente, 4,1 ore alla settimana alla lettura (circa 35 minuti al giorno). Inoltre il 56,2% dei bambini di questa fascia d'età afferma che legge per scelta propria, perchè prova piacere a farlo, e il 43,8% restante legge o per obbligo/studio (il 17,5%) o perchè glielo hanno raccomandato (26,3%). Infine, l'85,3% dichiara di leggere libri, il 37,6% giornali, il 63,6% riviste, il 57% fumetti e solo l'1,2% dice di non leggere nulla. Nella stessa indagine appaiono anche i libri più letti in Spagna: *Kika Superbruja*, tutta la serie di Harry Potter e *Knister*. Oltre a *Il bambino con il pigiama a righe* di John Boyne che si differenzia dagli altri per essere destinato principalmente ad un pubblico più adulto. (I. Barbisan)

L'editoria per ragazzi in Francia

Invece il mercato editoriale francese nel 2008 è stato contrassegnato dal segno meno, registrando una flessione sia a valore sia a volume. Nello specifico il decremento è stato del -2,2% a valore e del 3,8% a volume, con cifre corrispondenti a 2,8 miliardi di euro di fatturato e 463,3 milioni di titoli venduti. La cifra del fatturato è comprensiva della vendita di libri (2,7 miliardi, -2,2% rispetto al 2007) e della cessione di diritti (130 milioni, -4,4%).

A fronte di questi numeri complessivi, il

mercato del libro per ragazzi francese valeva nel 2008 312,2 milioni di euro, circa l'11,2% del mercato totale, registrando però un calo considerevole corrispondente al -15% nel fatturato e al -12,8% nelle vendite di volumi (81 milioni di copie), spiegato dagli analisti come conseguenza della fine dell'effetto Harry Potter, grazie al quale il settore aveva registrato un'eccezionale crescita del +19% nel 2007. Escludendo difatti l'effetto Potter, il calo appare più ridotto, ovvero un -2,9% a valore e -11,3% a volume. Contrariamente a questa tendenza negativa, i fumetti, da sempre considerati come segmento a parte nel mercato editoriale francese, segnano nuovamente nel 2008 una forte crescita, seppur questa volta solo a valore: +5,2% (223,1 milioni di euro) e un volume stabile che registra il -0,2% (44 milioni di esemplari), conseguenza di un aumento costante degli album e una caduta dei manga. Anche la produzione del segmento per ragazzi e fumetti è in calo: su un totale di 76.205 titoli e 739,3 milioni di copie, nel 2008 i titoli relativi al settore ragazzi costituivano il 16% del totale (12.182), con un calo del -1,9%, e quelli di fumetti il 6% del totale (4.553 titoli), con un calo considerevole pari al -8,7%. (I. Barbisan)

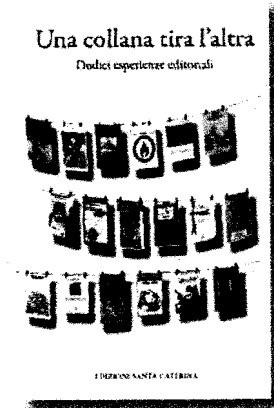
Messico: assassini impuniti

L'assassinio non fa più notizia, specialmente nella parte più sviluppata del mondo. Il Comitato di protezione dei giornalisti (della Federazione internazionale della stampa) l'anno scorso ne ha denunciati 70, il numero più alto negli ultimi trent'anni. Assassini non compiuti solo in teatri di guerra, ma anche in Paesi che hanno apparentemente istituzioni democratiche. È il caso del Messico per cui un Rapporto sui diritti umani dell'Onu ha espresso forte preoccupazione, denunciando 20 uccisioni fra il 2004 e il 2008 e la sparizione successiva di cinque altri giornalisti. Nessuno di questi crimini è mai arrivato in tribunale, anzi il mese scorso ci sono state altre due uccisioni e un rapimento. Le vittime di questi crimini sono spesso giornalisti di testate locali che denunciano l'esistenza di bande che trafficano in droga, pornografia infantile, corruzione di poliziotti e governi, traffico di vite umane. Sul corpo senza vita di una vittima è stato trovato un inquietante messaggio: «Sono stato ucciso per aver scritto troppo». Oscure forze spesso proteggono chi commette questi crimini: quando la scrittrice messicana Lydia Cacho ha scritto un libro di denuncia sugli abusi organizzati su bambini, è stata arrestata per diffamazione e

minacciata di morte dalla polizia. Solo la diffusione di una intercettazione telefonica, riportata nel libro, le ha salvato la vita: è stata rilasciata e le è stato consigliato di fuggire, ma è rimasta coraggiosamente a difendere la casa per le donne e i bambini maltrattati da lei fondata. Lydia Cacho ha affermato che «un sistema politico corrotto si regge solo su una cultura corrotta e complice». È su casi come questo che il Comitato Scrittori in prigione del Pen si impegna per difendere la libertà d'espressione e di vita. Ha però bisogno che anche altre associazioni di scrittori ed editori si associno nella costante denuncia delle violazioni, oltre che dei diritti umani, della libertà di pensiero ed espressione. (L. Novati)

Raccontare esperienze editoriali

Un libro, realizzato dagli studenti del Master in editoria di Pavia, presenta e racconta le storie di collane editoriali: dagli storici Coralli di Einaudi alla popolare Universale Economica di Feltrinelli, dalla raffinata Biblioteca Adelphi all'audace Biblioteca dell'eros di Es, passando per la rivoluzione degli Oscar fino ad arrivare ai libri per ragazzi degli Istrici di Salani e del Battello a vapore di Piemme.



Sono prese in esame anche realtà più piccole ma originali come quelle di Nativitas di Interlinea e Galapagos di Sironi o La memoria di Sellerio, ma anche Le vie della storia di San Paolo. (D. Nannini)

Kaba Edizioni entra nelle scuole

Kaba Edizioni, casa editrice pavese specializzata in letteratura per ragazzi, sin dalla primavera del 2009 (in occasione della sua fondazione), grazie allo sponsor Continuus-Properti, ha distribuito 10 mila copie omaggio de *Il sogno di Bilù* - il suo libro d'esordio - in settanta scuole elementari della Lombardia. Alla distribuzione gratui-

Attualità

ta del volume sono seguiti vari incontri con l'autrice, che si sono svolti anche nelle scuole elementari italo-tedesche di Berlino, durante i quali l'autrice Raffaella Polverini ha discusso degli argomenti trattati nel volume (dall'integrazione razziale all'accettazione e al rispetto degli altri).



Inoltre Kaba Edizioni, con il progetto *La voce dei bambini*, ha invitato gli alunni delle classi quarta e quinta elementare degli istituti contattati a rielaborare le tematiche sociali affrontate nel libro con un disegno o un testo, impegnandosi poi a raccogliere gli elaborati in un volume della collana *La voce dei bambini* e a regalarne una copia a ogni classe partecipante. In questo modo Kaba Edizioni, oltre ad avvicinare i più piccoli alla lettura, ha voluto anche consentire loro di interiorizzare quanto letto, così da aiutarli concretamente nel loro percorso formativo.

L'editore è inoltre pronto a collaborare, anche per il prossimo anno scolastico, con altri sponsor per garantire la distribuzione di copie omaggio dei propri volumi presso le scuole elementari lombarde.

Nel corso dell'anno scolastico 2009/2010 Kaba Edizioni ha dato vita anche ad un altro progetto didattico, indirizzato agli alunni delle classi III, IV e V elementare della Lombardia, dal titolo *Come nasce un libro*: un corso tenuto dallo staff della casa editrice che, in 5 sessioni, spiega ai bambini le varie fasi di lavoro che portano alla realizzazione di un volume (correzione del testo, illustrazione, impaginazione, stampa, distribuzione). I corsi hanno previsto il coinvolgimento diretto degli alunni in ognuna di queste fasi lavorative, fino alla creazione, con il loro contributo, di un libro vero e proprio, di cui l'editore ha regalato una copia cartacea a ciascuna classe partecipante. Modi diversi ed interessanti per avvicinare alla pagina scritta i futuri lettori! (D. Nannini)

I Frasari Garzanti su iPhone

I Frasari di inglese e francese di Garzanti linguistica (gruppo De Agostini Scuola) sono ora disponibili come applicazioni iPhone nell'App Store, nella sezione «Viaggi».

I Frasari si rivolgono in modo particolare a tutti coloro che viaggiano, come ausilio indispensabile nelle tipiche situazioni di viaggio come ad esempio all'aeroporto, al

ristorante, in albergo. In particolare, ciascuno di essi è organizzato in dieci sezioni (Da sapere, Comunicare, Viaggiare, Dormire, Mangiare, Per negozi, Fare sport, Visite e spettacoli, Per uffici, Emergenze) per una consultazione efficace e rapida; ogni sezione include un elenco di parole e di frasi indispensabili, note e curiosità sulla lingua e la cultura inglese e francese, arricchite con immagini, segnali e simboli. Inoltre, per le frasi più utilizzate, l'applicazione dà un aiuto in più, offrendo la possibilità di ascoltare anche la pronuncia audio.

L'applicazione, che sarà sviluppata presto anche in spagnolo, è stata realizzata in partnership con zero computing, software house che opera da anni nel mondo Web e nel settore mobile e, successivamente al prezzo lancio di 4,99 euro, da marzo è disponibile a 7,50 euro. (I. Barbisan)

Alpha Test su iPhone

«La Cultura con la c minuscola»: è questo il motto di *Quante ne sai?*, la collana di libri a quiz Alpha Test che è disponibile adesso anche in versione iPhone.

Aneddoti, curiosità e segreti sugli argomenti più disparati, dal dottor House agli anni '80, dai telefilm al calcio, dalla mitologia al galateo, presentati sotto forma di test a risposta multipla.

Una struttura ideale per essere trasformata in un gioco interattivo a test che tenga anche traccia di statistiche e punteggi. Non vengono fornite semplicemente le soluzioni, come nel caso di altre applicazioni a test, ma risposte esaustive e ricche di informazioni e aneddoti. Uno strumento utile per giocare ma anche per imparare. Le applicazioni possono essere scaricate sul sito AppStore in due versioni: gratuita con un numero limitato di domande, integrale a 3,99 euro, un terzo del costo del libro in libreria. (C. Mussinelli)

Novità Battello a Vapore

Due nuove serie del Battello a Vapore, a partire da questo mese, arrivano in libreria.



La prima, I 108 eroi, raccoglie storie ambientate in una Cina immaginaria, un Medioevo lontano rivisitato in chiave moderna. Due i titoli in uscita: *La riscossa del guerriero di bambù* e *Tre innamorati per Mystic Sonia*. Le avventure del 108 eroi sono già diventate un cartoon, prossimamente in onda anche in Italia su Cartoon Network.

La seconda serie, che esce proprio nell'anno delle Olimpiadi invernali a Vancouver e dei Mondiali di pattinaggio sul ghiaccio a Torino, si rivolge alle ragazzine e racconta il mondo della danza sul ghiaccio e del pattinaggio artistico. (G. Marchese)

Dreamfarm cerca nuovi autori

Un punto d'incontro per nuovi talenti, autori e illustratori in cui progettare e sviluppare idee di libri per ragazzi da consegnare «chiavi in mano» a editori sia italiani che stranieri.



È questa la mission di Dreamfarm, società milanese fondata nel 2007 da Marcella Drago e che oggi annovera tra i suoi collaboratori alcune delle firme più importanti dell'editoria per ragazzi italiana – da Pierdomenico Baccalario a Elena P. Melodia, da Vanna de Angelis a Giovanni Del Ponte, solo per citarne alcuni – e che sta cercando nuovi autori. Nella sezione *Lavora con noi* del sito ufficiale www.dreamfarm.it si trovano tutte le indicazioni per sottoporre i propri materiali, in vista di una possibile pubblicazione. (D. Nannini)

Nuova collana per Cabila Edizioni

Cabila Edizioni, piccola casa editrice indipendente milanese nata nel 2006, lancia una nuova collana dedicata ai classici e intitolata *Carbonio 14*, richiamandosi al metodo chimico di datazione dei reperti biologici, delle mummie e dei fossili.

I libri pubblicati saranno o classici di autori in pubblico dominio, spesso considerati minori, ma giudicati invece ancora attuali e interessanti o opere di altri scrittori ancora da scoprire per il pubblico italiano. Tra le prime uscite figurano grandi autori come Guy de Maupassant, con *Mont-Oriol* e D. H. Lawrence con *La vergine e lo zingaro*; autori meno conosciuti al grande pub-

blico come l'irlandese Joseph Sheridan le Fanu, autore di *Carmilla* (un piccolo classico della letteratura vampiresca) e Jean de la Ville de Mirmont, scrittore francese classe 1886, la cui carriera promettente fu stroncata dalla prima guerra mondiale. (J. Barbisan)

E-book per il leone verde

La casa editrice Il leone verde, piccola azienda torinese nata nel 1997 che affianca a testi inediti delle tradizioni religiose narrativa mediorientale e libri per genitori, ha deciso di convertire parte del suo catalogo cartaceo in formato elettronico ed ha già messo in catalogo 100 e-book in formato ePub.

I libri digitali sono scaricabili da Internet e sono leggibili su iPhone e sui più importanti device disponibili sul mercato, oltre che sul computer con appositi programmi di lettura, quali Calibre o Adobe Digital Edition.

I lettori possono provare a scaricare un e-book gratuito, *I promessi sapori* di Domenico Carosso della collana Leggere è un gusto!. Per farlo basta registrarsi al sito della casa editrice e poi accedere all'area personale. (G. Marchese)

Nuova casa editrice

Add, dall'inglese aggiungere. Questo il nome della nuova casa editrice dedicata alla saggistica alternativa che Michele Dalai, Andrea Agnelli e Boosta dei Subsonica lanceranno a Torino nel mese di aprile.

Il primo libro che verrà pubblicato da Add sarà *Di sana e robusta costituzione*, un dialogo tra il procuratore capo della Repubblica di Torino Caselli e l'ex Presidente della Repubblica Scalfaro. Poi, *Il vero galantuomo in cinque stili di danza*, l'intervista «con se stesso» di Guillermo Mariotto.

In questo 2010 Add pubblicherà altri sette titoli, oltre a una sceneggiatura inedita di Pratolini. Nel 2012 si dovrebbe arrivare a 20 titoli all'anno. (D. Nannini)