

Se vuoi ricevere gratis la notizia su www.bookshop-online.org. Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter. Tutte le notizie su www.bookshop-online.org. Per non perdere neanche

di Aleph, che pubblica tra l'altro la collana «L'altra biblioteca», in collaborazione con l'Istituto superiore di scienze religiose di Firenze, e Marcianum Press, diretta emanazione dello Studium Generale Marcianum di Venezia, che ha in catalogo 110 titoli pubblicati, 23 Collane attive e 3 riviste semestrali.

Hoepli al Master in Editoria

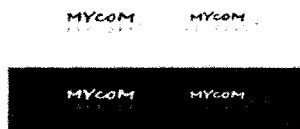
Una lectio magistralis dell'editore-libraio Ulrico Carlo Hoepli, intitolata *Una vita tra i libri guardando al futuro*, ha inaugurato il Master in editoria dell'Università di Pavia. Ulrico Carlo Hoepli, che quest'anno ha festeggiato i 50 anni dall'ingresso nell'impresa di famiglia, presiede la casa editrice libraria Ulrico Hoepli, specializzata in editoria tecnico-scientifica e manualistica (che comprende la libreria e il sito internet per la vendita on-line di libri).

Kaba va a scuola

Si è chiuso in modo positivo il bilancio del primo anno di attività di Kaba Edizioni, sigla editoriale pavese specializzata in letteratura per ragazzi, con le scuole elementari lombarde. Gli istituti scolastici contattati hanno infatti accolto positivamente le proposte didattiche, che Kaba intende potenziare nei prossimi anni. Con lo sponsor Continuus-Propertzi, Kaba ha distribuito nel 2009 10 mila copie omaggio de *Il sogno di Bilù*, libro d'esordio della casa editrice in 70 scuole della Lombardia. Per l'anno scolastico in corso, invece, Kaba ha dato vita al progetto "Come nasce un libro", che spiega ai bambini come si realizza un volume.

Nasce My Com Factory

È nata a Milano My Com Factory, studio per la promozione, l'ufficio stampa delle attività culturali e per la realizzazione di progetti di comunicazione creativa. L'obiettivo è ricollegare il lavoro alla radice techne, pensandolo come arte, perizia, saper fare: progetti "a rego-



la d'arte". Tra i servizi offerti Strategie di comunicazione, press kit e comunicati stampa, relazioni pubbliche, organizzazione di eventi e conferenze stampa. Al centro della nuova iniziativa c'è Luana Solla che collabora, tra gli altri, con Veneranda Fabbrica del Duomo, Officina Libreria, Delabo Design Studio, Alberto Gaffi Editore e Fnac.

Tea punta al Dvd

Le relazioni energetiche di Rossella Panigatti ha inaugurato la collana "Tea Pratica Dvd", il cui obiettivo è la creazione di contenuti che offrano consigli e soluzioni concrete per affrontare le sfide della vita quotidiana. I Dvd Tea, tra l'altro, sono prodotti in collaborazione con Anima.Tv, la prima WebTv italiana che opera nel settore delle scienze della coscienza, che registra oltre 50 mila contatti mensili. Rossella Panigatti è tra gli autori più venduti della collana, e il suo libro ha venduto oltre 60 mila copie complessive.



Emons, audiolibri in offerta

Dal 15 aprile al 31 maggio Emons Italia lancia una campagna promozionale che consentirà ai suoi clienti di trovare nelle migliori librerie tutti i titoli del catalogo a un prez-

zo scontato. Tra i tanti, due degli audiolibri di maggior successo: *Ulisse, il mare color del vino*, letto da Giulio Scarpato e *L'eleganza del riccio*, letto da Anna Bonaiuto e Alba Rohrwacher, rimasterizzato per l'occasione in formato MP3. Dopo aver venduto ben 7.500 copie, usciranno in ristampa con un prezzo abbattuto, rispettivamente a 14,90€ e 16,90€. La campagna vuole essere un modo per avvicinare i lettori ad un prodotto ancora "nuovo" per il mercato italiano, ma che ha dimostrato notevoli potenzialità anche nel nostro Paese. Gli audiolibri sono ormai divenuti una realtà commerciale in continua espansione, confermata anche dalla crescita del 40%, nell'ultimo anno, dei dati di vendita della Emons Italia.

Kindle for Blackberry

Il gruppo Amazon deve la sua leadership sul mercato degli ebook negli Stati Uniti grazie ai lettori ed utenti di Kindle e ramifica la sua presenza anche su altre piattaforme, in particolare gli smartphone, pur mantenendo il suo formato ebook proprietario. Dopo il lancio di un'applicazione Kindle per iPhone nel mese di marzo 2009, che permette di avere tutte le feature di un ebook reader sul proprio smartphone a quasi un anno di distanza la stessa applicazione è proposta questa volta per Blackberry negli Stati Uniti. Scaricabile gratuitamente dal portale Blackberry App World o da Internet, Kindle for Blackberry darà accesso a circa 420.000 libri di Kindle Store al prezzo di 9,99 dollari (o meno) ciascuno. In questo modo, Amazon spera di resistere alla concorrenza delle aziende, che solo recentemente hanno fatto il loro ingresso sul mercato dei libri elettronici (Apple).

Rowling accusata di plagio

I giornali britannici l'hanno già definita una "causa potenzialmente miliardaria". J.K. Rowling, autrice di Harry Potter, è stata citata in giudizio per plagio dallo scrittore di libri per bambini Adrian Jackobs. Il quarto volume della saga famosa in tutto il mondo *Il calice di fuoco* sareb-

be pieno zeppo di elementi tratti dal suo libro del 1987 *Le avventure del mago Willy*. Non è tanto la storia, secondo Jackobs, ad essere stata "rubata" quanto le descrizioni degli ambienti (le prigioni, gli ospedali e le scuole). Anche le regole delle gare tra maghi non sarebbero farina del sacco della scrittrice britannica. «Mi dispiace - ha detto la Rowling - di essere ancora una volta accusata di aver preso materiale da un'altra fonte. In realtà non ho mai sentito parlare dell'autore di questo libro se non proprio quando mi ha fatto causa nel 2004». La causa è stata inizialmente intentata alla casa editrice della Rowling, Bloomsbury Publishing, dall'amministratore del patrimonio di Jacobs, morto in povertà in un ospedale nel 1997 dopo aver venduto cinquemila copie del suo libro. Nella sua carriera la scrittrice di Harry Potter ha già vinto tre cause per plagio. Una di queste, l'ultima, era addirittura a suo favore: un editore indiano aveva pubblicato un falso libro di Harry Potter con la falsa firma della Rowling. Il tribunale di Nuova Delhi ne ha impedito la pubblicazione.



Libri per Apple

Gli editori italiani sembrano essere interessati in modo crescente a pubblicare i loro prodotti su piattaforme come iPhone o iPod. Adriano Salani Editore (GeMS) ha messo in vendita su AppStore la versione per iPhone del *Grande albero*, romanzo di Susanna Tamaro giunto alla quinta edizione e venduto in 8 paesi. L'applicazione è arricchita per la prima volta in Italia dalla presenza in contemporanea dell'audiolibro, letto