

SI RAFFORZA IL SODALIZIO FRA KABA EDIZIONI E LA SCUOLA

Decisamente positivo il bilancio del primo anno di attività di Kaba Edizioni, casa editrice pavese specializzata in letteratura per ragazzi, con le scuole elementari lombarde. Gli istituti scolastici contattati hanno accolto infatti in maniera estremamente positiva l'ampia serie di proposte didattiche realizzate da Kaba direttamente nella aule scolastiche. La casa editrice intende quindi consolidare, anche nei prossimi anni, lo stretto legame instaurato con insegnanti e alunni.

Le iniziative Kaba Edizioni per la scuola

Kaba Edizioni, fedele al proprio principio di collaborare costantemente e fattivamente con le strutture che più di tutte hanno a che fare con i bambini, ovvero con gli istituti scolastici, sin dalla primavera del 2009 (in occasione della sua fondazione), grazie allo sponsor Continuus-Properti e all'impegno profuso in prima persona dall'editore, ha distribuito 10.000 copie omaggio del "Il sogno di Bilù" - il libro d'esordio della casa editrice - in settanta scuole della Lombardia.

Gli incontri con l'autore

Alla distribuzione gratuita de "Il sogno di Bilù" nelle scuole elementari lombarde sono seguiti, durante l'anno scolastico 2009-2010, una serie di "Incontri con l'autore", nei quali Raffaella Polverini, autrice de "Il sogno di Bilù", ha potuto discutere con gli scolari degli argomenti trattati nel volume (dall'integrazione razziale all'accettazione e al rispetto degli altri). Soprattutto grazie all'estremo interesse suscitato dal tema dell'integrazione razziale e del dialogo fra culture diverse, gli "Incontri con l'autore" incentrati sul mondo del piccolo extraterrestre Bilù si sono tenuti non solo nel nostro paese ma anche nelle scuole elementari italo-tedesche di Berlino: un successo che conferma l'importanza del confronto con i più giovani, stimolati da letture non solo piacevoli ma anche educative, come sono quelle proposte da Kaba Edizioni.

Il progetto "La voce dei bambini"

Dopo l'omaggio delle 10.000 copie de "Il sogno di Bilù" agli studenti lombardi, Kaba Edizioni ha invitato i piccoli lettori delle classi quarta e quinta elementare degli istituti contattati a rielaborare le tematiche sociali affrontate nel libro tramite un disegno o un testo.

La casa editrice si è quindi impegnata a raccogliere gli elaborati degli alunni in un volume apposito della collana "La voce dei bambini" e a regalarne una copia a ogni classe che ha partecipato all'iniziativa (ulteriori copie del libro possono essere stampate on demand). In questo modo Kaba Edizioni ha voluto non solo avvicinare i più piccoli alla lettura, ma anche consentire loro di interiorizzare quanto letto, così da aiutarli concretamente nel loro percorso formativo.

Kaba Edizioni, infine, non si è accontentata di ricercare il dialogo con ragazzi e docenti, ma ha voluto interagire anche con i genitori, organizzando delle giornate dedicate, nelle quali visionare, alla presenza dell'editore, il lavoro fatto dai propri figli per la realizzazione de "La voce dei bambini". Il ricavato della vendita dei libri della collana "La voce dei bambini" verrà utilizzato da Kaba Edizioni per organizzare altre iniziative simili.

L'editore è inoltre pronto a collaborare, anche per l'anno scolastico 2010-2011, con ulteriori sponsor per garantire la distribuzione di copie omaggio dei propri volumi (che trattino temi in grado di invitare i più giovani alla riflessione) presso le scuole elementari lombarde.

Il progetto "Come nasce un libro"

Nel corso dell'anno scolastico 2009-2010 Kaba Edizioni ha dato vita anche a un altro un'interessante progetto didattico indirizzato agli alunni delle classi III, IV e V elementare della regione Lombardia. Stiamo parlando di "Come nasce un libro", un corso - tenuto dallo staff Kaba Edizioni - che, in 5 sessioni, spiega ai bambini come si realizza un volume, soffermandosi sulle sue varie fasi di lavorazione (correzione del testo, illustrazione, impaginazione, stampa, distribuzione). I corsi hanno previsto il coinvolgimento diretto degli alunni in ognuna di queste fasi lavorative, fino alla creazione, con il loro contributo, di un libro vero e proprio, di cui l'editore ha regalato una copia cartacea a ciascuna classe partecipante.

"Come nasce un libro", perfettamente in linea con la filosofia di Kaba Edizioni di realizzare proposte editoriali in grado di intrattenere e al contempo educare i ragazzi, è stato accolto con estremo favore dai docenti e dagli allievi. Di qui la decisione di riproporre il progetto anche per l'anno scolastico 2010-2011 sull'intero territorio nazionale.

Per maggiori informazioni:

Raffaella Pozzetti

ufficio stampa Kaba Edizioni

tel. 320.8405712 - fax. 0382.935719

raffaella.pozzetti@gmail.com

ufficiostampa@kabaedizioni.com

www.kabaedizioni.com