

Kaba Edizioni

Kaba Edizioni viene fondata a Trivolzio (Pv) nel marzo 2009 da Raffaella Polverini che, dopo aver lavorato per vari anni nel mondo dell'editoria come redattrice e autrice, decide di mettere a frutto le proprie competenze nel settore, dando vita a una casa editrice indirizzata prevalentemente a bambini e ragazzi.

L'obiettivo di Kaba Edizioni è quello di parlare al pubblico dei più giovani, tramite letture divertenti e al contempo istruttive, per aiutare genitori e insegnanti nel difficile compito di educatori. I libri editi da Kaba Edizioni dunque sono stati concepiti per attrarre e intrattenere i lettori, grazie a storie dal contenuto accattivante - cui si accompagna un'illustrazione particolarmente vivace e curata - ma senza rinunciare a un progetto formativo.

Le pubblicazioni

Attualmente la proposta editoriale di Kaba Edizioni include:

- la collana "Bilù", concepita per i bambini delle scuole elementari. La serie, incentrata sulle vicende del piccolo extraterrestre Bilù, ha come finalità quella di spiegare ai bambini il significato di determinate regole comportamentali, che ruotano attorno al fondamentale concetto del rispetto degli altri. Sono tre i volumi della collana editi fino ad oggi: "Il sogno di Bilù", "Il cugino Roxio", "Color Bilù".
- la collana "Imparare è un'avventura", per i ragazzi delle scuole medie inferiori, avvicina i più giovani a materie quali italiano, storia, geografia, scienze, rendendole più coinvolgenti perché presentate attraverso le avventure di personaggi simpatici e stravaganti. La collana comprende i volumi "La luce dell'acqua" e "Muraco, Sisika e l'Acchiappasogni" (quest'ultimo in uscita a fine novembre).
- recentemente Kaba Edizioni ha inaugurato la serie dei romanzi per ragazzi, con il volume "Il Circolo degli Déi Sognanti", pensato per i più giovani ma adatto anche agli adulti. Scritto da uno psicologo dell'età evolutiva, il libro, che appartiene al genere del racconto fantastico, affronta in maniera originale le paure e le idiosincrasie tipiche dell'infanzia.

Per il 2010 Kaba Edizioni ha in programma di ampliare sia la collana "Bilù" sia la collana "Imparare è un'avventura" (sono in previsione un paio di nuove pubblicazioni per ciascuna serie) oltre a sviluppare ulteriormente il filone dei romanzi per ragazzi.

Le strategie comunicative

Per essere più vicina ai bambini e ai ragazzi, Kaba Edizioni ha scelto di promuovere la sua proposta editoriale principalmente tramite due canali: la comunicazione on line e le iniziative didattiche nelle scuole, per un rapporto immediato e diretto con il proprio target principale.

L'on line

Kaba Edizioni ha sviluppato un sito internet (www.kabaedizioni.com) molto curato e ricco di informazioni. Il sito, costantemente aggiornato con tutte le novità editoriali e le iniziative realizzate dalla casa editrice, vuole porsi come un reale strumento di dialogo con i propri lettori. Nelle pagine web della casa editrice, oltre a poter interagire con Kaba Edizioni partecipando attivamente a divertenti iniziative (la caccia al tesoro on line ideata dalla casa

editrice va in questa direzione), gli utenti a breve potranno lasciare i propri commenti (consigli, critiche, opinioni) in un apposito forum virtuale.

Kaba Edizioni e la scuola

Per evidenziare l'intento educativo che sta alla base della propria attività editoriale, **Kaba Edizioni, per il lancio del primo libro, "Il sogno di Bilù", avvenuta nel maggio 2009, ha distribuito gratuitamente ai bambini delle scuole elementari lombarde (dalle seconde alle quinte classi) 10.000 copie del volume.**

L'operazione, accolta con favore dai docenti, non si è esaurita unicamente con la consegna del libretto: gli alunni delle classi quarte e quinte coinvolte nell'iniziativa sono stati invitati a realizzare scritti e disegni sugli argomenti trattati ne "Il sogno di Bilù" (che spaziano dal tema dell'integrazione fra culture diverse al fenomeno crescente del bullismo – tutte questioni trattate abitualmente all'interno dei progetti scolastici sull'intercultura) concorrendo, con i loro spunti, alla creazione di un successivo volume, "La voce dei bambini", in uscita a fine novembre.

Anche per l'anno scolastico 2009-2010, Kaba Edizioni ha dato vita a una serie di interessanti iniziative didattiche indirizzate agli alunni delle classi III, IV e V elementare della regione Lombardia. Fra i progetti più significativi segnaliamo "Come nasce un libro", che spiega ai più piccoli come si realizza un volume, soffermandosi sulle sue varie fasi di lavorazione (correzione del testo, illustrazione, impaginazione, stampa, distribuzione). Gli alunni vengono coinvolti in prima persona in ognuna di queste fasi lavorative, fino alla creazione, con il loro contributo, di un libro vero e proprio, di cui l'editore regalerà una copia cartacea a ciascuna classe partecipante.

Kaba Edizioni intende ripetere iniziative didattiche di questo genere sull'intero territorio nazionale, in linea con i principi alla base della propria attività imprenditoriale.

Del resto, come rileva Raffaella Polverini, editore e direttore editoriale di Kaba Edizioni "**La mission della nostra casa editrice è impostata sul contatto e la collaborazione costanti e diretti con le strutture che più di tutte hanno a che fare con i bambini, dunque con gli istituti scolastici.** Tant'è che sin dai primi mesi di vita di Kaba Edizioni abbiamo attivato una serie di corsi per i bambini delle scuole elementari lombarde incentrati sul mondo dell'editoria, che ci hanno dato riscontri interessanti. Siamo anche riusciti, tramite il supporto di sponsor, a distribuire gratuitamente alcuni dei nostri volumi nelle scuole, così da non gravare sui bilanci delle famiglie italiane. E ci stiamo muovendo per trovare nuovi sponsor che ci consentano, anche per il 2010, di regalare agli alunni delle classi elementari alcune delle nostre novità editoriali".